

Estado de Información No Financiera

Ejercicio 2021 - 2022



Contenido

1. Presentación de la empresa	3
Datos económico-financieros	4
Estructura y organización	5
Objetivos y estrategia	6
Gestión de riesgos	6
Tamaño e información sobre empleados	8
Cadena de valor	11
2. Compromiso con grupos de interés	12
Distinción de los grupos	12
Análisis de materialidad	12
La Calidad, nuestro sello	13
3. Estrategia de sostenibilidad	14
Compromiso 1: Con el Medioambiente	14
Compromiso 2: Con la Sociedad	15
Compromiso 3: Con nuestras Personas	16
4. Acerca de este informe	18

1. Presentación de la empresa

100 Años de Sabor y Calidad

Bollo International Fruits, S.L es una empresa familiar de reconocido prestigio nacional e internacional en el sector de la manipulación y comercialización de frutas.

La empresa ubicada en el valle de Valldigna con unas instalaciones de más de 25.000 m2, sigue la tradición del empresario Jose Vercher Cunyat que en el año 1922 inicio la actividad comercial de fruta con la marca BOLLO.

En la actualidad, el modelo de negocio gira en torno a una amplia variedad de frutas, siendo los cítricos de alta gama los productos diferenciales. El modelo que ofrece Bollo International Fruits S.L busca ofrecer la mayor calidad a sus clientes, aunando tradición, experiencia y pasión por ofrecer productos con gran sabor y calidad.

Productos

Naranja

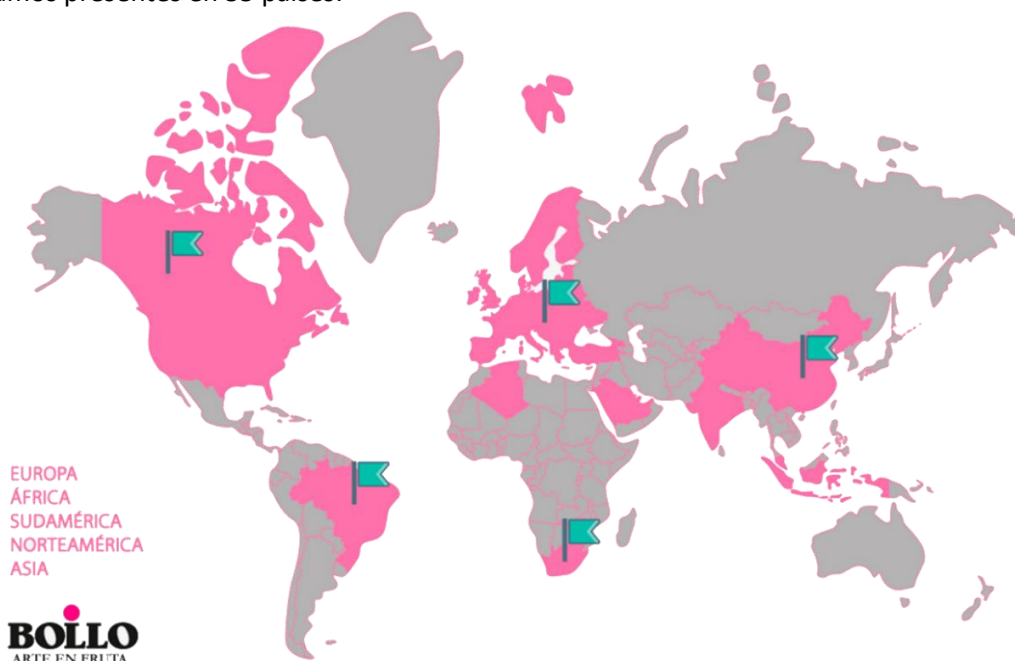
Mandarina

Limón

Y en pequeñas cantidades, otras frutas de hueso

Presencia comercial

Estamos presentes en 35 países:



Marcas



Datos económico-financieros

Valor económico generado (en euros)			
2020/2021		2021/2022	
Ventas netas	108.825.157,63	Ventas netas	115.940.255,00
Impuesto de Sociedades	3.027.873,69	Impuesto de Sociedades	4.214.745,18
Patrimonio neto	52.902.264,97	Patrimonio neto	58.536.750,87
Inversiones	1.908.814,49	Inversiones	2.032.695,58

Valor económico distribuido (en euros)			
2020/2021		2021/2022	
Costes operativos	95.513.564,48	Costes operativos	98.227.882,01
Costes financieros	142.675,05	Costes financieros	26.156,85

Subvenciones:

- Subvenciones Corrientes:

En el pasado ejercicio 2020/21, la sociedad recibió un préstamo bonificado concedido por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial por importe de 300.000,00 euros a cero por cien de tipo de interés. El importe de los intereses subvencionados en el presente ejercicio asciende a 1.538,37 euros (en 2020/21 el importe es de 848,76 euros).

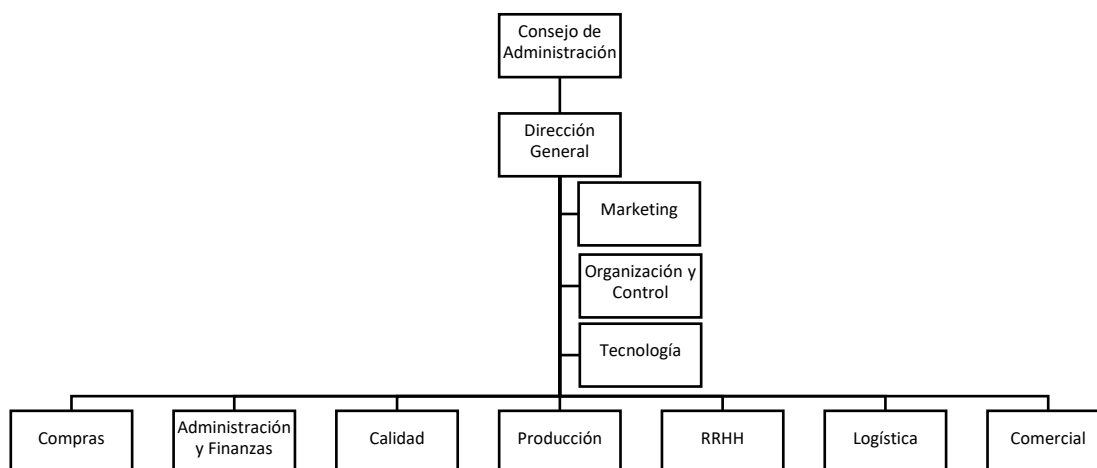
Durante la presente campaña, la sociedad ha recibido la subvención de 20 cm/litros al consumo de carburantes aprobado por el Gobierno en marzo de 2022, por importe de 28.861,31€.

- Subvenciones de Capital:

En la presente campaña 2021/22, la sociedad ha recibido una subvención de 36.701,02 euros por la instalación fotovoltaica. Esta subvención se amortiza en un plazo de 10 años, a razón de 3.670,10 euros anuales.

Estructura y organización

Bollo International Fruits S.L. fue constituida como Sociedad Limitada el 29 de Julio de 2005. Su domicilio social está radicado en Avenida de la Valldigna s/n, de Benifairó de la Valldigna (Valencia). El Consejo de Administración está formado por Valier Agrícola S.L., Verchita S.L., Bon Germà VF S.L.U. y Veral Unique S.L.U.



Objetivos y estrategia

Misión: ofrecer a personas de todo el mundo y en cualquier momento del año la mejor fruta con el mejor servicio.

Visión: ser la marca de la fruta.

Valores:

- Justos: con el consumidor, con los productores y con nuestros empleados.
- Serios: cumpliendo todos nuestros compromisos.
- Constantes: ofrecemos soluciones a las necesidades del mercado.
- Innovadores: mejoramos continuamente nuestras herramientas y técnicas de trabajo.

En Bollo, llevan 100 años apostando por la innovación y la calidad como pilares fundamentales de su propuesta de valor. Un gran equipo detrás de cada función, con el objetivo de obtener el mejor sabor, textura y un nivel de satisfacción general excelente, teniendo siempre en cuenta la tradición para ofrecer fruta de calidad excepcional. Un propósito basado en el esfuerzo constante por ser mejores. Lo que les permite ilusionarse cada día viendo cómo sus productos y su filosofía de empresa llegan cada vez a más consumidores en todo el mundo.

Líneas estratégicas:

- Crecimiento en ventas, llegando a más mercados y con más gama de productos.
- Apuesta por el producto gourmet de gran calidad.
- Producción propia, con el mejor equipo en ingeniería agrícola.
- Innovación y mejora continua en el proceso productivo, buscando ser más eficientes e innovadores, estando comprometidos con el bienestar social y medioambiental.

Desde el año 2015, está implantada la herramienta del Cuadro de Mando Integral dentro de la organización. Este sistema de gestión ha ayudado a crecer alineando los recursos y personas en la dirección que marcan las líneas estratégicas del enfoque de gestión.

La integración del CMI les ha permitido conseguir grandes avances no sólo en aspectos tangibles, cómo el crecimiento en ventas o el desarrollo productivo, si no también, en aspectos intangibles como la satisfacción de los clientes o el desarrollo de sus empleados. Gracias a las cuatro perspectivas que guían el modelo (financiera, clientes, procesos internos y capital intelectual) su estrategia y esfuerzo constante por ser mejores llegan a todos los ámbitos de la empresa.

Gestión de riesgos

La Gestión de Riesgos corporativos consiste en analizar y reflexionar sobre la importancia de ciertos riesgos a los que las empresas pueden estar sometidas. El riesgo es inevitable detrás de cada toma de decisión, pero gestionarlo es vital para convertir las amenazas en oportunidades y, por tanto, minimizar los posibles impactos negativos.

Por ello, gestionan diversas herramientas de control que están vinculadas a sus operaciones diarias. A continuación, detallamos los riesgos que se identifican como más relevantes:

Riesgo operacional:

- Seguridad alimentaria: en este punto crítico se presta la máxima atención, realizando protocolos internos que son avalados con los procesos de auditoría superados año a año.
- Obsolescencia tecnológica:
 - Adaptarse a la demanda del mercado es una cuestión vital para la organización. Su enfoque a la innovación, experiencia y conocimiento de mercado son sus mejores armas para adaptarse y crecer año tras año.
 - En Ciberseguridad, su equipo de Tecnología y Sistemas ha realizado grandes esfuerzos para mitigar el riesgo existente ante el incremento exponencial de ataques de este tipo.
- Relaciones laborales:
 - La higiene y seguridad en el puesto de trabajo es un aspecto vital. Se sigue la regulación y se vela por su cumplimiento diario.
 - La pérdida de know-how y talento es otro riesgo al que se enfrentan. Fomentar la promoción interna, la formación y una justa política retributiva son la base de los esfuerzos en este ámbito.
 - Falta de atractivo del sector para contratar personal para la recolección de la fruta. El personal en campo realiza una gran labor para paliar este riesgo que cada vez es más latente en el sector.

Riesgo medioambiental:

- Climatología: el volumen y calidad de la fruta disponible depende directamente de este factor externo. Para paliar sus posibles efectos, se planifican las campañas de cada variedad y se cuenta con los seguros agrícolas que disminuyen los efectos económicos derivados.
- Reputacional: como empresa hortofrutícola se trabaja por minimizar los posibles impactos en el entorno que les rodea. Para ello, cuentan con el Comité de Sostenibilidad que controla y gestiona los aspectos relacionados.
- Normativa: la normativa y la legislación medioambiental exigen cada vez mayor control y concienciación. El Comité de Sostenibilidad coordina las acciones para mejorar el uso sostenible del capital natural, cumpliendo la normativa vigente en todo momento.

Riesgo estratégico:

- Cambios en los hábitos de compra: el contacto directo con el cliente, con el consumidor final del producto o la participación en foros y eventos del sector ayudan a anticiparse y prever los posibles cambios del mercado.
- Expansión a nuevos mercados: la dilatada experiencia como empresa internacionalizada ayuda a gestionar los riesgos que puedan surgir de la misma.

Riesgo financiero:

- Posibles riesgos de mercado: la presencia en países con otras monedas expone a la organización a riesgos de tipos de interés, tipos de cambio o en el precio de materias primas. En este aspecto, seleccionan socios estratégicos, con una holgada trayectoria, como principales vehículos de crecimiento.

Protocolo anticorrupción

Bollo International Fruits es una empresa de gestión familiar donde a través de distintas auditorías se realizan los controles necesarios para detectar, en caso de que se produzcan, posibles casos de soborno y/o corrupción:

- Procesos de gestión y control de pagos.
- Procesos de gestión y control de cobros.
- Normas internas en el control de compras y aceptación de proveedores.
- Procedimientos establecidos para solicitudes y autorizaciones de gastos y dietas.
- Normas relacionadas a las contribuciones a asociaciones o patrocinio de actividades.

Asociaciones

Bollo International Fruits pertenece al Comité de Gestión de Cítricos, asociación profesional de carácter privado y con ámbito geográfico nacional, integrado por empresas exportadoras, cooperativas y sociedades agrarias de transformación. Por otra parte, también es miembro de la Asociación de Fabricantes y Consumidores (AECOC), organización que reúne a más de 31.000 empresas del país con el fin de ayudar a los empresarios a compartir soluciones, estándares y conocimiento para hacer más eficiente y sostenible la cadena de valor.

Tamaño e información sobre empleados

Distribución de la plantilla

Por género

2021/2022

Hombre	226,10
Mujer	221,28
Total	447,38

Por edad

2021/2022

Menores de 30	68,14
De 30 a 50 años	237,06
Mayores de 50 años	142,18

Por países

2021/2022

España	243,89
Rumania	88,93
Lituania	34,72
Marruecos	14,39
Bulgaria	34,34
Otros	31,11

Por clasificación profesional

2021/2022

Cualificados/as	321,05
Especialistas	81,75
Técnicos/as	5,92
Responsables	35,66
Dirección	3

Tipo de contrato

Por género

2021/2022

	Permanente	Temporal
Hombre	148,54	77,56
Mujer	129,33	91,95

Por edad

2021/2022	Permanente	Temporal
Menores de 30	32,01	36,13
De 30 a 50 años	150,30	86,75
Mayores de 50 años	95	47,19

Por clasificación profesional

2021/2022	Permanente	Temporal
Cualificados/as	167,68	153,36
Especialistas	68,75	13
Técnicos/as	5,92	0
Responsables	31,67	4
Dirección	3	0

Tipo de empleo parcial**Por género**

2021/2022	Parcial
Hombre	0
Mujer	2

Por edad

2021/2022	Parcial
Menores de 30	0
De 30 a 50 años	2
Mayores de 50 años	0

Por clasificación profesional

2021/2022	Parcial
Cualificados/as	0
Especialistas	1
Técnicos/as	0
Responsables	1
Dirección	0

Organización del trabajo y Seguridad y Salud**Absentismo****2021/2022**

N.º horas absentismo	37.851 (4,72%)
----------------------	----------------

Accidentes de trabajo**2021/2022**

Hombre	12
Mujer	4

Bajas por enfermedad común**2021/2022**

Hombre	85
Mujer	107

Exceptuando 2 bajas por enfermedad común, el resto de las bajas son de corta duración.

Remuneraciones medias**Por género****2021/2022**

Hombre	20.005
Mujer	22.595

Por edad**2021/2022**

Menores de 30	18.436
De 30 a 50 años	20.561
Mayores de 50 años	9.795

Por clasificación profesional**2021/2022**

Cualificados/as	18.135
Especialistas	25.658
Técnicos/as	30.341
Responsables	31.269
Dirección	102.769

La remuneración establecida por parte de la dirección a sus empleados se basa en una remuneración equitativa en función del puesto de trabajo desempeñado, jornada laboral, la asunción de mayores responsabilidades, y antigüedad.

Todos los salarios se ajustan al Convenio Colectivo de manipulado y envasado de cítricos, frutas y hortalizas de la Comunidad Valenciana (código 80000115011990). Con respecto al personal de administración y almacén, se aplica el Convenio Colectivo de recolección de cítricos de la Comunidad Valenciana (código 80000105011990).

Formación

Por clasificación profesional

2021/2022

Cualificados/as	297
Especialistas	119
Técnicos/as	6
Responsables	91
Dirección	4

En relación con la salud y seguridad en el trabajo, el servicio de prevención es la empresa PREVENPYME S.L. y el de vigilancia de la salud es PREVISIONOR S.L. . Ambos entes externos unidos a la formación periódica que realiza la empresa velan por el cumplimiento en dicha materia.

En Bollo International Fruits se ha demostrado el interés por la igualdad de oportunidades y se han desarrollado diversas medidas para evitar la discriminación de cualquier tipo (sexo, raza, etc.) para lograr un entorno laboral más justo e igualitario. El Plan de Igualdad refuerza su compromiso y ayuda a analizar, promover y desarrollar medidas que mejoren día a día la organización en esta materia. Vigente desde el 7 de octubre de 2019, será renovado en este año 2022. Las medidas a desarrollar se acordaron en las siguientes áreas:

- Acceso al empleo
- Conciliación
- Clasificación profesional, promoción y formación
- Retribuciones
- Salud laboral
- Comunicación y lenguaje no sexista

Con lo expuesto en el Plan de Igualdad se observa un equilibrio razonable en las políticas de igualdad. La Comisión de Igualdad es la encargada de la gestión, evaluación y seguimiento del propio Plan, el cual va dirigido a todo el personal de la empresa.

Cadena de valor

En cuanto a la materia prima, la fruta, el 90% de los productos que comercializan tienen origen nacional, siendo el restante 10% de importación. Mientras que el producto auxiliar necesario para la actividad procede 100% de proveedores nacionales.

Bollo se abastece de multitud de proveedores distribuidos en distintas zonas geográficas, con la finalidad de tener disponibilidad de sus productos durante todo el año. Cuenta con proveedores de cítricos de origen nacional y también de importación (para los meses de ausencia de producción española).

Los proveedores cuentan con certificación reconocida por Global Food Safety Initiative (GFSI) o bien han pasado una auditoría realizada por el equipo de Calidad, basada en varios cuestionarios, requisitos de documentación, APPCC, registros sanitarios y trazabilidad, entre otros.

Actualmente existe una política de homologación de proveedores, basada en un exhaustivo Manual de calidad y Seguridad Alimentaria para supervisar tanto la fruta de producción propia como la adquirida a terceros, con la finalidad de ofrecer a sus clientes fruta con los más altos estándares de calidad.

Cumplir este propósito les hace más exigentes en toda la cadena de valor, lo cual les garantiza que nuestro sistema de producción, calidad y servicio es el mejor para todos sus clientes.

2. Compromiso con grupos de interés

Distinción de los grupos

Grupo de interés	Herramienta de diálogo y transparencia	Periodicidad
❖ Accionistas	Junta General de Accionistas Consejo de administración	Anual Mensual
❖ Empleados	Página web corporativa Redes sociales Buzón de sugerencias Interlocutores de RRHH Comité de seguridad y salud Reunión Indicadores Cuadro Mando Integral Reunión Operativa Cuadro Mando Integral Comité Sostenibilidad Comunicación Interna Metodología Lean TOP 60 Metodología Lean TOP 15 Metodología Lean TOP 5	Continua Continua Continua Continua Trimestral Mensual Semanal Mensual Continua Semanal Diaria Diaria
La implantación del Cuadro de Mando Integral (CMI) y de la metodología LEAN (sistema de mejora de procesos de producción), generan las principales redes de comunicaciones dentro de Bollo.		
❖ Proveedores	Reuniones y visitas de equipos de compras Comunicación directa Congresos, ferias y otros eventos Página web corporativa Redes sociales	Continua Continua Continua Continua Continua
❖ Clientes	Reuniones y visitas con equipo comercial y calidad Comunicación directa Congresos, ferias y otros eventos Encuesta satisfacción Página web corporativa Redes sociales	Continua Continua Continua Anual Continua Continua
❖ Sociedad	Página web corporativa Redes sociales Convenios de colaboración Encuentros y reuniones Asociaciones locales	Continua Continua Continua Continua Continua

Análisis de materialidad

Una vez identificados los grupos de interés de Bollo International Fruits y sus canales de comunicación con los mismos, se procede al análisis de la materialidad. Este proceso sirve de evaluación de los posibles impactos más relevantes que el modelo de negocio puede generar.

Para ello, se han identificado 20 asuntos materiales que tienen impacto e influencia sobre las decisiones de los grupos de interés anteriormente descritos. Tras esto, se ha realizado un análisis y evaluación para puntuarlos del 1 al 20 en función de la importancia que tienen para los grupos de interés (a través del diálogo constante).

 *Económico*

 *Ambiental*

 *Social*

- | | |
|--|--|
| 1 Desempeño económico | 11 Eficiencia energética |
| 2 Seguridad y salud en el trabajo | 12 Gestión responsable cadena de suministros |
| 3 Fomento de empleo | 13 Biodiversidad |
| 4 Diversidad e igualdad de oportunidades | 14 Control y gestión de residuos |
| 5 Presencia en el mercado | 15 Gestión del agua |
| 6 Impactos económicos indirectos | 16 Transformación digital |
| 7 Innovación | 17 Compromiso social |
| 8 Etiquetado, envasado y materiales | 18 Anticorrupción |
| 9 Desarrollo sostenible de técnicas de cultivo | 19 Competencia desleal |
| 10 Desarrollo, formación y talento | 20 Cumplimiento socioeconómico |

La Calidad, nuestro sello

La calidad Bollo es más que cumplir con las normativas vigentes. Para Bollo, la calidad de producto y la Seguridad Alimentaria son los objetivos más importantes en la gestión diaria de su actividad. Cuentan con sistemas de control implantados completamente efectivos, certificados por entidades externas, con el objeto de garantizar la calidad, frescura y seguridad de sus productos a lo largo de todo el proceso, desde la producción de la fruta en el campo, su recolección y traslado al centro de producción, hasta su expedición y distribución.

Bollo cuenta con las certificaciones de calidad IFS, BRC y GLOBALGAP, un reconocimiento internacional que avala sus sistemas de Seguridad Alimentaria.



La División Agrícola es una pieza fundamental en toda su propuesta de valor. La investigación y desarrollo constantes forman parte de su cultura de marca y, por ello, cuentan con uno de los mejores equipos de producción de fruta del mundo. Un equipo especializado en ingeniería agrícola e I+D+I, con profesionales de profundas raíces en el campo tradicional y con el objetivo de obtener las mejores frutas del mercado y satisfacer nuevas necesidades. Las últimas tendencias en métodos de cultivo y en selección de variedades de cítricos hacen de sus terrenos de cultivo una referencia dentro del sector.

3. Estrategia de sostenibilidad

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas es el nuevo plan de acción aprobado en 2015, cuyo objetivo es promulgar acciones que favorecen a las personas, el planeta y la prosperidad, fortaleciendo la paz universal y el acceso a la justicia.

Las organizaciones tienen un papel fundamental. Por ello, estos objetivos están estrechamente relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa, reforzando este modelo de gestión y definiéndose como referentes y requerimientos para alcanzar sus objetivos.

Este enfoque basado en la gestión proactiva, preocupada y ocupada en minimizar o eliminar los impactos negativos y optimizar la contribución positiva al entorno, a través de la actividad y las líneas de negocio, fomenta la conversión de la organización en un ecosistema.

Una organización sobresaliente debe contribuir al desarrollo, el bienestar y la prosperidad de su entorno y de sus grupos de interés. Bollo, en su afán por mejorar en todos los aspectos de la gestión del negocio, ha realizado durante toda su historia acciones que han buscado mejorar su entorno y cuidar a las personas que forman parte de él.

No obstante, analizando el conjunto de acciones que se realizaban tanto en la división agrícola como en las plantas, detectaron la necesidad de construir un eje de unión que diera visibilidad y alineara las diferentes iniciativas a su estrategia. Por ello, en 2021, la dirección impulsó y creó el Comité de Sostenibilidad, formado por personas clave que trabajan de forma conjunta para seguir afianzando la contribución ambiental, económica y social de la organización.

Compromiso 1: Con el Medioambiente



La innovación y la búsqueda de mejoras está en el ADN de Bollo, tanto en los productos como en los procesos productivos. A través de la investigación, el desarrollo y la mejora continua, se trabaja para buscar alternativas sostenibles y favorecer el cuidado del medio que nos rodea.

- La total contribución de la sociedad con Ecoembes ha ascendido durante este ejercicio a 94.472,45 euros. Esta organización cuida el medioambiente a través de plantas de reciclaje y contribuye a reimpulsar la economía circular.
- Mediante IFCO, CHEF, EUROPOOL y LOGIFRUIT, se refuerza su compromiso con la economía circular mediante el proceso de pooling de envases reutilizables, lo que ha representado durante el ejercicio 2021-2022 el importe de 2.841.438,74 euros.
- Convenio MAAVI-LAB de proyecto de colaboración con KIMITEC, mayor centro de investigación en biopesticidas y nuevos productos postcosecha, para la obtención de moléculas biológicas para la lucha eficaz y sostenible de ciertas plagas de gran interés para el sector como la mosca blanca y cotonet de Sudáfrica.

- Dos insectarios para la producción de enemigos naturales para la lucha biológica contra los cóccidos *Planococcus citri* y *Delotococcus aberia*. En la temporada 2021-2022, la producción de insectarios ha sido de 25.000 depredadores, entre adultos y larvas.
- Las fincas de las zonas de Valencia y Huelva cuentan con instalaciones de monitoreo de riego y fertilización, con equipos de humedad y de sondas de succión, situadas a diferentes profundidades, las cuales permiten conocer la concentración de nutrientes. Este sistema, fomenta el ahorro y eficiencia en el consumo de agua y aplicación en fitonutrientes. Además, cuentan con el sistema mulching para ahorro en 20% en empleo de agua.
- El 100% de la energía consumida en la planta productiva proveniente de fuentes renovables y del autoconsumo generado por la instalación de placas fotovoltaicas, suponiendo 1173 t CO2 eq. de emisiones evitadas a la atmósfera (factor equivalente 259 g CO2eq/kW, publicado por la CNMV el 20 de abril de 2022) durante esta temporada 2021-2022.
- Se realizan reinyecciones de más de 21 toneladas de cajones de plástico en mal estado para reconvertirlos en 8.590 cajones nuevos disponibles para el uso.

Compromiso 2: Con la Sociedad



Fomentan diversas iniciativas que giran en torno al negocio con las que se pretende dar respuesta al papel clave que tiene la organización con su entorno económico.

- Convenios de colaboración con instituciones oficiales de enseñanza del entorno cercano. Durante esta temporada, un total de 8 contratos formativos o de prácticas que suponen un total de 2.960 horas. Se han realizado en las áreas de Administración, Recursos Humanos, Mantenimiento, Recepción y Calidad, pasando a incorporarse a la empresa como empleados 3 personas. Las instituciones con las que se ha colaborado son:
 - o IES Valldigna.
 - o IES Arabista Ribera.
 - o Universitat Politècnica de València (UPV).
 - o Colaboración prácticas SEPE.
- Durante esta temporada, se han adaptado cerca de 100 horas de la jornada habitual a personal que ha necesitado tiempo para formación externa.
- Se busca el aprovechamiento total de toda la materia prima que entra en el almacén mediante dos vías. La primera, a pie de campo, cuando los expertos realizan el seguimiento para indicar el momento óptimo de recolección de las distintas variedades. Y, la segunda, buscando otras vías de comercialización para la fruta que no cumple al 100% con los estándares de calidad, destinándola a empresas que industrializan los cítricos con otros procesos como por ejemplo para jugos o concentrado para animales.

- Por medio del Blog Corporativo de Recetas y Vida Saludable, y las publicaciones semanales de "Viernes de Recetas", promueven el consumo medioambientalmente sostenible y responsable de la fruta. Se da visibilidad a la importancia de la contribución con el ciclo natural de producción al ofrecer a los distintos grupos de interés recetas diferentes con fruta de temporada en cada momento del año.
- Apoyo a acciones realizadas por asociaciones u organizaciones de su entorno, con donaciones de 19.000 kg de fruta y 14.860 euros en distintas iniciativas:
 - Donaciones al Banco de Alimentos.
 - Fundación Integra Valldigna.
 - Alzheimer Gandia.
 - Scouts Agrupament Escolta Valldigna.
 - Juntosxlcancer.
 - Fundación Ayuda e integración de personas con discapacidad (AFIM).
 - Colaboración en el IV edición Torneo de padel Torró Torró.
 - Colaboración en el IX Torneo de Fútbol 8 (UE Tavernes).
 - Donación a Ucrania de fruta, junto a otros alimentos y materiales recogidos mediante la campaña llevada a cabo como respuesta a esta crisis humanitaria.
 - Colaboración con Asociación Española Contra el Cáncer de Valencia, dentro de la iniciativa #RunCáncerValencia, en la marcha 5K de Alberic.
- Protección del patrimonio cultural inmaterial valenciano mediante el patrocinio de la Pilota Valenciana, apoyando el "Trofeu Ajuntament de Castelló de Rugat - Frutas Bollo". Un torneo de gran prestigio, donde participan equipos con pilotaris destacados.
- Distinción #EmpresaconCorazón por Cáritas Valencia en su 60 aniversario, otorgado el 29 de octubre de 2021, en reconocimiento a Bollo como empresa colaboradora.
- Apoyo al cine español en dos proyectos: en las películas "Padre no hay más que uno 3" y "Nosotros no nos mataremos con pistolas".

Compromiso 3: Con nuestras Personas



En Bollo, sus trabajadores son parte de su familia y amigos. Esta forma de vivir el negocio ha hecho crecer el proyecto empresarial sin perder sus principios. Saben que, ofreciendo oportunidades de empleo, fomentadas en la igualdad, potenciando a las personas en su formación y su desarrollo personal, contribuyen a un mundo mejor.

- Es su compromiso dotar al equipo Bollo de la mejor formación de forma interna. Las formaciones llevadas a cabo han sido:
 - Formación en desfibriladores (28 horas).
 - Formación para la Food Defense a todo el equipo productivo (633 horas).
 - Curso de "Gestión del Estrés" para Mandos Intermedios (84 horas).
 - Curso de "People Analytics" (16 horas).

- “Post Cosecha” impartido por la UPV (48 horas).
- “Scrum Master y Kanban” (20 horas).
- “Lean Expert” (100 horas).
- “Códigos de barra” (12 horas).
- “APPC oficial según IFS7” (12 horas).
- “Excel Nivel Intermedio” (105 horas).
- Se ha creado e impulsado la iniciativa Bollo Academy, academia interna de formación donde el personal referente en puestos clave dentro de la empresa forma a candidatos para promociones internas.
 - Formación maquinista sección enmallado (151 horas).
- Mediante la difusión en los canales internos y redes sociales de las publicaciones sobre Recetas y Vida Saludable, hacen partícipe a todos los que forman Bollo de la importancia de tener un estilo de vida saludable.
- Fomento de la actividad física mediante la creación de las “Camisetas Running Bollo”, repartidas a todo el Equipo Bollo, y con la iniciativa de la “Carrera de San Silvestre, organizada internamente para despedir el año de forma saludable.
- Creación de la App Absentismo vinculado al Protocolo Absentismo y como mecanismo de comunicación entre empresa y equipo humano.

4. Acerca de este informe

Con este documento, se ha querido reflejar los compromisos de Bollo International Fruits en materia de sostenibilidad, teniendo en cuenta los diferentes enfoques de negocio: económico, social y ambiental. Se ha dado prioridad a la información que ha sido considerada como relevante, eligiendo el contenido que refleja con el mayor rigor posible cómo es el sistema de gestión.

Sus valores, evolución y progreso como organización demuestran el compromiso con la generación de un modelo de negocio que garantiza su sostenibilidad en el tiempo y la contribución con la sociedad y con el medio ambiente.

La dirección de Bollo International Fruits ha sido la encargada de la validación definitiva de este informe, aprobando los contenidos que se han seleccionado para el mismo y que corresponden al ejercicio 2021-2022.

Contacto para cuestiones relativas a este informe o a su contenido:

Bollo International Fruits, S.L.
Av. de la Valldigna, 12,
46791 Benifairó de la Valldigna, Valencia
Correo electrónico: info@bollo.es
Teléfono: +34 96 281 04 76

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI:

Tabla de cumplimiento ley 11/2018, de 28 de diciembre:

GRI	Contenido	Puntos:	Páginas:
102-2	Modelo de negocio	1	3
102-3	Ubicación de la sede	1	5
102-5	Propiedad y forma jurídica	1	5
102-6	Mercados servidos	1	3
102-7	Tamaño de la organización	1	3 y 8
102-8	Información sobre empleados	1	8
102-9	Cadena de suministro	1	11
102-12	Iniciativas externas	2	13
102-13	Afiliación a asociaciones	1	8
102-14	Objetivos y estrategias de la organización	1	6
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	1	6
102-40	Grupos de interés	2	12
102-46 102-47	Materialidad y participación de grupos de interés	2	12
102-50	Periodo objeto del informe	4	18
102-54 102-55	Declaración de elaboración de informe de conformidad con los estándares	4	18
103	Enfoque de gestión	2	12
201	Desempeño económico	1	3
202	Presencia en el mercado	1	3
205	Anticorrupción	1	8
301	Medidas ambientales	3	14
302	Consumo de energía	3	14
303	Consumo de agua	3	14
401	Empleo	1	8
403	Salud y seguridad trabajo	1	10
404	Formación y enseñanza	3	15-16
405	Diversidad e igualdad de oportunidades	1	8-10
416	Salud y seguridad de los clientes	2	13


BOLLO
ARTE EN FRUTA

